

Antenna Sud

stay
with **as**



Project: Teatro Petruzzelli – Una storia da raccontare

Antenna Sud STAY WITH AS

STAY WITH AS è la nuova divisione della nostra Azienda che mira a proporre sponsorship mirate, con formule di comunicazione personalizzate che esulano dalla vecchia visione della TV locale come mera fornitrice di spazi pubblicitari.

I nostri creativi, la nostra area editoriale, attraverso sinergie uniche e vincenti, sono a disposizione per offrire la giusta visibilità, per il giusto target, a costi contenuti.

Investi in modo diverso. Scegli la qualità rispetto alla quantità della Comunicazione. Sposa la nostra linea editoriale. **STAY WITH AS.**

Con *chi* puoi parlare con STAY WITH AS

Il target del progetto, come dell'intera Emittente, è di livello culturale medio-alto: giovani ed adulti responsabili d'acquisto, consapevoli delle loro scelte, ed orientati ad un'Informazione e Comunicazione che privilegiano la qualità ai numeri.

Con *quanti* puoi parlare con STAY WITH AS

Antenna Sud parla ad un numero di persone in continua crescita.

■ TV

Negli ultimi due anni, il numero dei Telespettatori di Antenna Sud è cresciuto del 50% nell'intero bacino d'utenza (Puglia, Basilicata e Molise) e il trend è in continua crescita.¹

¹ Fonte Auditel

■ Web TV

I contatti in *streaming* sono altrettanto considerevoli se pensiamo che la media giornaliera delle persone che navigano sul nostro sito è di **5.000** utenti che si connettono principalmente dai seguenti paesi: Italia, Spagna, Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Germania, Belgio, Olanda, Svizzera, Messico, Estonia, Argentina, Malta, Romania, Slovenia, Thailandia.²

Se vuoi parlare ai pugliesi nel mondo, hai trovato il modo per farlo!

■ Social network

L'utilizzo dei social network ci permette di essere vicino ad un pubblico molto giovane.

Il profilo di Antenna Sud su **Facebook** conta oggi più di **2500** amici, che ogni giorno seguono le nostre iniziative interagendo direttamente con noi.

Con il canale **YouTube**, abbiamo toccato il record di **6°** canale più visto del giorno nella categoria *Director* e di **25°** canale più visto fra tutte le categorie.

■ Radio

40.000 contatti medi settimanali: **40.000** persone dichiarano di ascoltare Radio Antenna Sud nella settimana.³

² Fonte Shiftzero.

³ Fonte Audiradio

Progetto "Teatro Petruzzelli, Una storia da raccontare"

È un progetto cross-mediale che vede Antenna Sud in prima linea per le celebrazioni ed i festeggiamenti legati alla riapertura del Teatro Petruzzelli di Bari.

Un'iniziativa dedicata ai pugliesi e non, con una particolare curiosità intellettuale e con una naturale predisposizione all'Arte, alla Cultura ed alla Musica.

Il progetto sarà on-air a **dicembre 2009**.

Media coinvolti nel progetto

■ Opera multimediale

Cofanetto esclusivo edito da Antenna Sud e contenente 4 monografie in DVD: la Storia, il Teatro, la Musica e gli eventi, la Lirica e la Danza.

L'opera nasce dal recupero dell'archivio storico del Teatro, frutto della digitalizzazione di filmati inediti miracolosamente sopravvissuti all'incendio, con immagini esclusive delle esibizioni di Luciano Pavarotti, Plácido Domingo, José Carreras, Rudolf Nurejev, Eduardo De Filippo, Roland Petit, Momix, Zizi Jeanmaire, Tadeusz Kantor, Katia Ricciarelli, Igor Moiseev e tanti altri registi, attori ed interpreti che tornano alla memoria in una selezione unica di scene e contenuti (oltre 300 minuti).

Distribuito in edicole, librerie e tramite *e-commerce*. In collaborazione con il Consorzio Cooperativo Centrale dell'Arte.

■ TV

Una produzione televisiva in onda a dicembre 2009 su Antenna Sud, una settimana prima dell'inaugurazione della Stagione Lirica del Teatro, con il meglio dei reperti storici conservati.

La produzione sarà divisa in 6 puntate da 48 minuti ciascuna.

È prevista, inoltre, una diretta televisiva per il 6 dicembre 2009 condotta da Annamaria Ferretti ed Antonio Stornaiolo, con ospiti di rilievo nazionale ed immagini inedite, come già avvenuto per l'inaugurazione dello scorso 4 ottobre e che ha registrato un'altissima media di ascolti e contatti (fonte Auditel).

■ Radio

Promozione dell'opera multimediale, dei programmi televisivi e dei *main sponsors* su **Radio Antenna Sud**, l'emittente radiofonica del Gruppo a diffusione inter-provinciale.

■ Web TV

La visione dei programmi sarà garantita – worldwide – grazie alla Web TV in *streaming* di Antenna Sud.

Collegandosi infatti al sito dell'Emittente (www.antennasud.com), sarà possibile seguire in diretta le trasmissioni, oppure rivederle *on-demand* in quanto sempre disponibili in rete.

■ Social network

La promozione delle iniziative del gruppo e dei *main sponsor* che aderiscono ad esse, vengono giornalmente diffuse sui canali Facebook e YouTube.

Proposta di adesione

STAY WITH **AS** propone di aderire al progetto con **3** diverse fasce d'investimento, con pacchetti che comprendono anche la nostra opera multimediale. Antenna Sud ha progettato un pack esclusivo personalizzabile con il vostro brand: inimitabile regalo di Natale per i vostri top client.

Fascia A

- ▶ **Billboard** in testa e in coda al promo delle trasmissioni TV (7"), **8** passaggi al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** di apertura e chiusura dei programmi (7");
- ▶ **6** passaggi mirati (spot da 30") nei giorni di messa in onda dei programmi;

➤ Investimento previsto € 10.000

Fascia B

- ▶ **Billboard** in testa e in coda al promo delle trasmissioni TV (7"), **8** passaggi al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** di apertura e chiusura dei programmi (7");
- ▶ **12** passaggi mirati (spot da 30") al giorno, per tutti i giorni di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** promo trasmissioni radio, **8** volte al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ **10** passaggi giornalieri dei Vs. spot istituzionali su **Radio Antenna Sud** per **2** settimane;

- ▶ **N 50** copie del cofanetto *Teatro Petruzzelli - Una storia da raccontare* brandizzate con Vs. logo;

➤ Investimento previsto € 20.000

Fascia C

- ▶ **Billboard** all'interno dei promo trasmissioni TV (7"), **8** volte al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** di apertura e chiusura dei programmi (7");
- ▶ **18** passaggi mirati (spot da 30") al giorno, per tutti i giorni di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** promo trasmissioni radio, **8** passaggi al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ **15** passaggi giornalieri dei Vs. spot istituzionali su **Radio Antenna Sud** per **2** settimane;
- ▶ **N 100** copie del cofanetto *Teatro Petruzzelli - Una storia da raccontare* brandizzate con Vs. logo;
- ▶ Vs. **banner promozionale** sul nostro sito www.antennasud.com per tutto il periodo della trasmissione con link al Vs. sito e massima visibilità come sponsor dell'iniziativa.

➤ Investimento previsto € 30.000

Contatti

Gaia Lombardo Pijola

Marketing & Comunicazione

E-mail: lombardo@antennasud.com

Telefono: +39 080 5471753

Fax: +39 080 5566020

Pino Masulli

Commerciale

E-mail: masulli@antennasud.com

Telefono: +39 080 54717741

Fax: +39 0805566020

ANTENNASUD EDVISION S.p.A.

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Selp S.p.A.

Viale Scipione l'Africano 264 - 70124 BARI

+39 080 5471711 | +39 080 5566020 | www.antennasud.com

Cap. sociale € 2.299.458,00 i.v. - P.IVA C.F. R.I. Bari 0114570723