

Antenna Sud

stay
with **as**



Project: BIF&st Bari International Film&TV Festival

Antenna Sud STAY WITH AS

STAY WITH AS è la nuova divisione della nostra Azienda che mira a proporre sponsorship mirate, con formule di comunicazione personalizzate che esulano dalla vecchia visione della TV locale come mera fornitrice di spazi pubblicitari.

I nostri creativi, la nostra area editoriale, attraverso sinergie uniche e vincenti, sono a disposizione per offrire la giusta visibilità, per il giusto target, a costi contenuti.

Investi in modo diverso. Scegli la qualità rispetto alla quantità della Comunicazione. Sposa la nostra linea editoriale. **STAY WITH AS.**

Con *chi* puoi parlare con STAY WITH AS

Il target del progetto, come dell'intera Emittente, è di livello culturale medio-alto: giovani ed adulti responsabili d'acquisto, consapevoli delle loro scelte, ed orientati ad un'Informazione e Comunicazione che privilegiano la qualità ai numeri.

Con *quanti* puoi parlare con STAY WITH AS

Antenna Sud parla ad un numero di persone in continua crescita.

■ TV

Negli ultimi due anni, il numero dei Telespettatori di Antenna Sud è cresciuto del 50% nell'intero bacino d'utenza (Puglia, Basilicata e Molise) e il trend è in continua crescita.¹

¹ Fonte Auditel

■ Web TV

I contatti in *streaming* sono altrettanto considerevoli se pensiamo che la media giornaliera delle persone che navigano sul nostro sito è di **5.000** utenti che si connettono principalmente dai seguenti paesi: Italia, Spagna, Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Germania, Belgio, Olanda, Svizzera, Messico, Estonia, Argentina, Malta, Romania, Slovenia, Thailandia.²

Se vuoi parlare ai pugliesi nel mondo, hai trovato il modo per farlo!

■ Social network

L'utilizzo dei social network ci permette di essere vicino ad un pubblico molto giovane.

Il profilo di Antenna Sud su **Facebook** conta oggi più di **2500** amici, che ogni giorno seguono le nostre iniziative interagendo direttamente con noi.

Con il canale **YouTube**, abbiamo toccato il record di **6°** canale più visto del giorno nella categoria *Director* e di **25°** canale più visto fra tutte le categorie.

■ Radio

40.000 contatti medi settimanali: **40.000** persone dichiarano di ascoltare Radio Antenna Sud nella settimana.³

² Fonte Shiftzero.

³ Fonte Audiradio

Progetto "Bif&st Bari International Film&Tv Festival"

Dopo la più che positiva esperienza registrata nel gennaio 2009, con l'edizione numero zero della manifestazione, chiamata "Per il Cinema italiano", l'evento barese assumerà dal 2010 la denominazione "BIF&st – Bari International Film&Tv Festival";

Da sabato 23 a sabato 30 gennaio -per 8 giorni- si svolgerà presso il Multisala Galleria, Il Cinema-Teatro Kursaal Santalucia e nel ritrovato Teatro Petruzzelli. Il BIF&ST è promosso dalla Regione Puglia - Assessorato al Mediterraneo, con la collaborazione del Comune di Bari, della Fondazione Cassa di Risparmio di Puglia e dell'Università degli Studi di Bari; è organizzato dall'Apulia Film Commission, ed è diretto dal suo ideatore Felice Laudadio.

Antenna Sud è la TV del festival e seguirà in diretta esclusiva tutto l'evento, sviluppando un progetto cross mediale che permetterà di seguire la manifestazione in tutto il mondo.

Media coinvolti nel progetto

■ TV

Antenna Sud

■ Radio

Promozione dell'evento, dei programmi televisivi e dei *main sponsor* su **Radio Antenna Sud**, l'emittente radiofonica del Gruppo a diffusione inter-provinciale.

■ Web TV

La visione dei programmi sarà garantita – worldwide – grazie alla Web TV in *streaming* di Antenna Sud.

Collegandosi infatti al sito dell'Emittente (www.antennasud.com), sarà possibile seguire in diretta le trasmissioni, oppure rivederle *on-demand* in quanto sempre disponibili in rete.

■ Social network

La promozione delle iniziative del Gruppo e dei *main sponsor* che aderiscono ad esse, vengono giornalmente diffuse sui canali Facebook e YouTube.

Proposta di adesione

STAY WITH AS propone di aderire al progetto con 3 diverse fasce d'investimento.

Fascia A

- ▶ **Billboard** in testa e in coda al promo delle trasmissioni TV (7"), 8 passaggi al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** di apertura e chiusura dei programmi (7");
- ▶ 6 passaggi mirati (spot da 30") nei giorni di messa in onda dei programmi;

➤ Investimento previsto € 10.000

Fascia B

- ▶ **Billboard** in testa e in coda al promo delle trasmissioni TV (7"), 8 passaggi al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** di apertura e chiusura dei programmi (7");
- ▶ 12 passaggi mirati (spot da 30") al giorno, per tutti i giorni di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** promo trasmissioni radio, 8 volte al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ 10 passaggi giornalieri dei Vs. spot istituzionali su **Radio Antenna Sud** per 2 settimane;

➤ Investimento previsto € 20.000

Fascia C

- ▶ **Billboard** all'interno dei promo trasmissioni TV (7"), 8 volte al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** di apertura e chiusura dei programmi (7");
- ▶ 18 passaggi mirati (spot da 30") al giorno, per tutti i giorni di messa in onda dei programmi;
- ▶ **Billboard** promo trasmissioni radio, 8 passaggi al giorno nell'intera settimana precedente e nell'intero periodo di messa in onda dei programmi;
- ▶ 15 passaggi giornalieri dei Vs. spot istituzionali su **Radio Antenna Sud** per 2 settimane;
- ▶ Vs. **banner promozionale** sul nostro sito www.antennasud.com per tutto il periodo della trasmissione con link al Vs. sito e massima visibilità come sponsor dell'iniziativa.

➤ Investimento previsto € 30.000

Contatti

Gaia Lombardo Pijola

Marketing & Comunicazione

E-mail: lombardo@antennasud.com

Telefono: +39 080 5471753

Fax: +39 080 5566020

Pino Masulli

Commerciale

E-mail: masulli@antennasud.com

Telefono: +39 080 54717741

Fax: +39 0805566020

ANTENNASUD EDVISION S.p.A.

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Selp S.p.A.

Viale Scipione l'Africano 264 - 70124 BARI

+39 080 5471711 | +39 080 5566020 | www.antennasud.com

Cap. sociale € 2.299.458,00 i.v. - P.IVA C.F. R.I. Bari 0114570723

.....