


Antenna Sud
stay
with **as**



Project: La Buona Sanità

Antenna Sud STAY WITH AS

STAY WITH AS è la nuova divisione della nostra Azienda che mira a proporre sponsorship mirate, con formule di comunicazione personalizzate che esulano dalla vecchia visione della TV locale come mera fornitrice di spazi pubblicitari.

I nostri creativi, la nostra area editoriale, attraverso sinergie uniche e vincenti, sono a disposizione per offrire la giusta visibilità, per il giusto target, a costi contenuti.

Investi in modo diverso. Scegli la qualità rispetto alla quantità della Comunicazione. Sposa la nostra linea editoriale. **STAY WITH AS.**

Con *chi* può parlare con STAY WITH AS

Il target del progetto, come dell'intera Emittente, è di livello culturale medio-alto: giovani ed adulti responsabili d'acquisto, consapevoli delle loro scelte, ed orientati ad un'Informazione e Comunicazione che privilegiano la qualità ai numeri.

Con *quanti* può parlare con STAY WITH AS

Antenna Sud parla ad un numero di persone in continua crescita.

■ TV

Negli ultimi due anni, il numero dei Telespettatori di Antenna Sud è cresciuto del **50%** nell'intero bacino d'utenza (Puglia, Basilicata e Molise) e il trend è in continua crescita.¹

¹ Fonte Auditel

■ Web TV

I contatti in *streaming* sono altrettanto considerevoli se pensiamo che la media giornaliera delle persone che navigano sul nostro sito è di **5.000** utenti che si connettono principalmente dai seguenti paesi: Italia, Spagna, Stati Uniti, regno Unito, Francia, Germania, Belgio, Olanda, Svizzera, Messico, Estonia, Argentina, Malta, Romania, Slovenia, Thailandia.²

Se vuoi parlare ai pugliesi nel mondo, hai trovato il modo per farlo!

■ Social network

L'utilizzo dei social network ci permette di essere vicino ad un pubblico molto giovane.

Il profilo di Antenna Sud su **Facebook** conta ad oggi più di **2500** amici, che ogni giorno seguono le nostre iniziative interagendo direttamente con noi.

Con il canale **YouTube**, abbiamo toccato il record di **6°** canale più visto del giorno nella categoria *Director* e di **25°** canale più visto fra tutte le categorie.

■ Radio

40.000 contatti medi settimanali: **40.000** persone dichiarano di ascoltare Radio Antenna Sud nella settimana.³

² Fonte Shiftzero

³ Fonte Audiradio

Progetto “La buona sanità”

È un progetto cross-mediale che vede Antenna Sud in prima linea per ridurre il fenomeno della mobilità passiva extraregionale e invertire il trend della migrazione sanitaria in Puglia nel breve e medio periodo, disincentivando quelle cure “fuori porta” non sempre effettivamente necessarie e riconducibili piuttosto alla scarsa conoscenza dell’offerta sanitaria locale.

Background

La **riforma della Costituzione del 2001** ha introdotto la potestà di legislazione concorrente dello Stato e delle Regioni e la potestà regolamentare delle Regioni in materia di tutela della salute. **La Regione ha un ruolo fondamentale nella programmazione, organizzazione e gestione dei servizi sanitari.**

La Regione Puglia ha varato il **Piano regionale di salute 2008-2010** , i cui obiettivi generali sono:

- ▶ miglioramento dello stato di salute e del benessere della popolazione, con particolare riferimento alla protezione e alla cura dei soggetti deboli;
- ▶ soddisfazione dei cittadini e loro partecipazione attiva al miglioramento della qualità dei servizi;
- ▶ efficienza e sostenibilità tecnica, economica ed etica del sistema sanitario regionale.

Nell’ambito della sostenibilità del sistema sanitario regionale e della programmazione finanziaria nel Piano si legge: “La Regione Puglia ha chiuso l’esercizio 2007 con un disavanzo di circa 266 milioni di euro. Se si tiene conto dell’andamento dei consumi e dei relativi costi da una parte e dei livelli di finanziamento dall’altra sono evidenti le difficoltà che interverranno. Per valutare in modo più approfondito la situazione occorre prendere in considerazione:

- ▶ I criteri di riparto tra le regioni che hanno sempre rappresentato la prima criticità per la regione Puglia;
- ▶ La necessità di consistenti interventi in materia di risorse umane di cui la Puglia è assolutamente carente sia nel settore ospedaliero che territoriale;
- ▶ Il considerevole assorbimento di risorse da parte della assistenza farmaceutica;
- ▶ Il trend in aumento del saldo della mobilità sanitaria che si è incrementato negli ultimi 4 anni di circa 60 milioni di euro per pervenire a un livello passivo di oltre 190 milioni di euro annui nel 2006 e la difficoltà di porvi rimedio in tempi brevi (logistica ed edilizia sanitaria);
- ▶ L'esigenza di investire risorse nella prevenzione."

In Puglia il fenomeno della migrazione sanitaria, per numero di pazienti in mobilità, oneri economici e disagi sociali, ha raggiunto dimensioni tali da richiedere uno studio attento delle possibili soluzioni al problema. Soluzioni non più rinviabili anche e soprattutto sulla base del confronto con le altre regioni italiane:

Regione	Emigrazione %	Emigrazione n.	Dimissioni n.	Immigrazione %	Immigrazione n.	Dimissioni n.
Sicilia	6,07	44754	736914	2,12	14988	707148
Piemonte	8,32	39028	468854	7,34	34050	463876
Marche	11,07	22653	204716	9,55	19216	201279
Valle d'Aosta	21,96	3452	15720	12,21	1706	13974
Abruzzo	10,68	25525	238974	14,2	35331	248780
Toscana	6,11	25031	409467	11,53	50115	434551
Campania	7,58	64628	853033	3,02	24551	812956
Puglia	7,59	49635	653530	4,04	25423	629318
Lombardia	3,91	49074	1255167	9,92	132754	1338847
Veneto	5,45	29790	546937	9,31	53116	570263
Emilia Romagna	6,32	34360	543503	14,36	85370	594513
Trentino-Alto Adige	10,63	13395	125982	11,6	14778	127365
Sardegna	4,85	11711	241535	2,27	5343	235167
Molise	20,35	11246	55259	25,9	15380	59393
Calabria	14,65	45580	311063	3,81	10503	275986
Lazio	6,77	52262	771616	9,69	77171	796525
Liguria	11,16	23764	212865	12,3	26524	215625
Friuli-Venezia Giulia	6,4	9502	148359	9,27	14186	153043
Basilicata	23,38	18236	77999	12,92	8869	68632
Umbria	11,51	12416	107852	15,07	16932	112368

Molti pugliesi decidono di andarsi a curare fuori regione perché non sanno di poter usufruire di un servizio sanitario di altissima qualità a un tiro di schioppo da casa loro.

Incrociando tre importanti indici su base annuale (maggiore numero di casi trattati, maggiore numero di pubblicazioni scientifiche e minore numero di infezioni contratte all'interno della struttura) spiccano in Puglia le seguenti **12 unità operative** di eccellenza a livello nazionale che si intende rappresentare:

- ▶ il reparto di **Cardiologia** universitaria dell'Ospedale Policlinico di Bari diretto dal Prof. Stefano Favale;
- ▶ il reparto di **Chirurgia Toracica** dell'Ospedale "Vito Fazzi" di Lecce diretto dal Dott. Gaetano Di Rienzo;
- ▶ il reparto di **Cardiochirurgia** dell'Ospedale Policlinico di Bari diretto dal Prof. Luigi de Luca Tupputi Schinosa;
- ▶ la struttura complessa di **Neonatologia e Terapia Intensiva Neonatale** degli "Ospedali Riuniti" di Foggia diretta dal Dott. Rosario Magaldi;
- ▶ il reparto di **Ematologia** dell'Ospedale "SS. Annunziata" di Taranto diretto dal Dott. Patrizio Mazza;
- ▶ il reparto di **Malattie Infettive** dell'Ospedale Policlinico di Bari diretto dal Prof. Giuseppe Pastore;
- ▶ la struttura complessa di **Neurochirurgia** dell'IRCCS Ospedale Casa Sollievo della Sofferenza di San Giovanni Rotondo diretta dal Dott. Vincenzo D'Angelo;
- ▶ la clinica di **Pediatria** "F. Vecchio" del Policlinico di Bari diretta dal Prof. Domenico De Mattia;
- ▶ il reparto di **Urologia** universitaria dell'Ospedale Policlinico di Bari diretto dal Prof. Francesco Paolo Selvaggi;
- ▶ il reparto di **Chirurgia Toracica** dell'Ospedale San Paolo di Bari diretto dal Dott. Francesco Carpagnano;
- ▶ il reparto di **Senologia e Prevenzione Chirurgica** dell'Istituto Oncologico IRCCS di Bari diretto dal Dott. Cosimo D'Amico;
- ▶ il reparto di **Chirurgia dell'Apparato Digerente** dell'Istituto Oncologico IRCCS di Bari diretto dal Prof. Severino Montemurro.

Obiettivi

- ▶ Ridurre il fenomeno della mobilità passiva extraregionale e invertire il trend della migrazione sanitaria in Puglia;
- ▶ Documentare e divulgare attraverso la TV, il web, gli URP e gli oltre 3.000 medici di base pugliesi alcuni casi di eccellenza del sistema sanitario locale e le politiche in loro favore adottate dall'Agenzia Regionale Sanitaria;
- ▶ Sensibilizzare e responsabilizzare i nostri concittadini sul fatto che curarsi in tali eccellenti strutture consentirebbe alla regione Puglia di risparmiare ingenti somme di denaro che potrebbero essere reinvestite in interventi necessari al miglioramento strutturale e tecnologico dell'intera rete sanitaria locale;
- ▶ Spingere ciascun professionista della sanità, *in primis* i medici di base, a svolgere opera quotidiana di educazione alle cure *in loco* nei confronti degli utenti adottandola come mentalità e come prassi.

Media coinvolti nel progetto e Canali di Comunicazione

■ TV

I filmati sulle unità operative pugliesi di eccellenza potrebbero essere trasmessi da Antenna Sud nell'ambito del programma televisivo **Pronto Dottore** condotto da Cristiana Cippone e dedicato ai temi della salute e della sanità.

Nel salotto di **Pronto Dottore** Cristiana Cippone, in compagnia di un ospite (preferibilmente il direttore responsabile del presidio sanitario), presenterà attraverso i filmati e i servizi giornalistici una struttura d'eccellenza per puntata. Essa si aprirà con una scheda introduttiva, in cui i filmati mostreranno l'unità operativa e l'equipe medica di riferimento. Il rientro in studio prevederà una breve descrizione dell'argomento della puntata, la presentazione dell'ospite ed una prima domanda collegata alla scheda iniziale.

La puntata si svilupperà alternando una sequenza di filmato o un servizio alla conversazione in studio. I servizi saranno impostati a mo' di racconti di vita, interviste agli addetti della unità operativa e soprattutto ai pazienti della stessa che testimonieranno in prima persona i risultati ottenuti. Previo accordo con il

responsabile della struttura, si potrà anche prevedere la cronaca di un'operazione medica.

La parte finale del programma televisivo sarà dedicata alle telefonate in diretta del pubblico inerenti la cura delle patologie per cui tale struttura operativa rappresenta un'eccellenza.

■ Radio Antenna Sud

Promozione del progetto, dei programmi televisivi interessati dall'iniziativa e dei *main sponsor* su **Radio Antenna Sud**, l'emittente radiofonica del Gruppo a diffusione inter-provinciale.

■ Web TV su www.antennasud.com

La visione dei programmi sarà garantita – worldwide – grazie alla Web TV in *streaming* di Antenna Sud.

Collegandosi infatti al sito dell'Emittente (www.antennasud.com), sarà possibile seguire in diretta le trasmissioni, oppure rivederle *on-demand* in quanto sempre disponibili in rete.

■ SAUSSC – Sistema di Accesso Unificato dei Servizi Sanitari per il Cittadino

I contenuti audiovisivi de **La buona sanità** potrebbero essere veicolati attraverso il **SAUSSC** (Sistema di Accesso Unificato dei Servizi Sanitari per il Cittadino), chiamato anche **Portale della Salute**, la piattaforma infrastrutturale del Sistema di Informazione e Comunicazione in Sanità della Regione, delle Aziende e degli Enti.

■ Social network di Antenna Sud

La promozione delle iniziative del gruppo e dei *main sponsor* che aderiscono ad esse, vengono giornalmente diffuse sui canali Facebook e YouTube.

■ URP

Il compito di veicolare il messaggio dell'esistenza di eccellenti unità operative sul nostro territorio potrebbe essere affidato ai **6 Uffici Relazioni con il Pubblico** delle altrettante ASL pugliesi che, per legge, hanno competenze e responsabilità in tema

di comunicazione interna ed esterna e ricoprono la posizione di interfaccia tra il sistema sanitario e i cittadini.

■ Medici di Base

La raccolta delle **12 puntate in DVD** verrebbe distribuita agli oltre **3.000 medici di base** pugliesi per veicolare il messaggio in modo più capillare sul territorio.

Spesso, infatti, la sala d'attesa di uno studio medico dispone di un monitor: i filmati della serie **La buona sanità** potrebbero intrattenere ed informare il paziente mentre aspetta il suo turno.

Contatti

Gaia Lombardo Pijola

Marketing & Comunicazione

E-mail: lombardo@antennasud.com

Telefono: +39 080 5471753

Fax: +39 080 5566020

Pino Masulli

Commerciale

E-mail: masulli@antennasud.com

Telefono: +39 080 54717741

Fax: +39 0805566020